



## Il mercato dell'olio extra vergine di oliva **Toscano IGP**: potenzialità e sviluppo





## IL SETTORE DELL'OLIO DA OLIVE: scenario internazionale

### CONSUMI MONDIALI IN AUMENTO

nonostante la riduzione dei consumi  
nei paesi produttori come ITALIA, SPAGNA e GRECIA

### PRODUZIONE MONDIALE INSUFFICIENTE

nonostante l'ingresso  
di nuovi produttori come SUD AMERICA, AUSTRALIA, CINA





## IL SETTORE DELL'OLIO DA OLIVE: scenario nazionale

CONSUMI INTERNI TOTALI IN DIMINUZIONE  
per gli oli da olive di origine UE ed extra UE

CONSUMI INTERNI IN AUMENTO  
per gli oli da olive di origine 100% Italiano

anche per Biologico, DOP e IGP

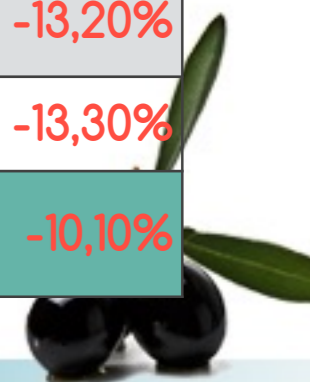




## IL SETTORE DELL'OLIO DA OLIVE:

I consumi Italiani in litri di olio da olive all'interno del canale RETAIL (fonte Nielsen)

Tipologie di olio	2015*	Inc. %	2016*	Inc. %	Δ
DOP e IGP	3.119.610	1,5%	3.507.132	1,90%	12,40%
EXTRA VERGINE BIOLOGICO	2.721.558	1,3%	3.094.529	1,60%	13,70%
EXTRA VERGINE 100% ITALIANO	24.247.375	11,80%	29.732.673	16,00%	22,60%
EXTRA VERGINE ORIGINE UE	130.015.913	62,8%	108.844.834	58,50%	-16,30%
EXTRA VERGINE ORIGINE EXTRA UE	13.255.506	6,4%	11.718.213	6,20%	-11,60%
VERGINE	126.504	0,10%	155.710	0,10%	23,10%
OLIO DI OLIVA	30.953.823	15%	26.871.790	14,30%	-13,20%
SANSA	2.453.306	1,1%	2.127.348	1,40%	-13,30%
<b>Totale</b>	<b>206.893.595</b>	<b>100%</b>	<b>186.052.227</b>	<b>100,00%</b>	<b>-10,10%</b>





## TOSCANO IGP caratteristiche commerciali



- ➔ è l' olio extra vergine di oliva più conosciuto sia in Italia sia all'estero
- ➔ è l' olio extra vergine di oliva più venduto sia in Italia sia all'estero (fonte ISMEA)

<b>Extra vergini</b>	<b>Peso % su totale vendite</b>
TOSCANO IGP	35%
DOP TERRE DI BARI	31%
Altre DOP	34%





## TOSCANO IGP

**la produzione in litri di olio extra vergine di oliva certificato**  
(fonte Consorzio di tutela dell'olio Toscano IGP)

2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
3.458.000	1.039.000	3.569.000	1.696.000*

\*al 30 Marzo 2017





## TOSCANO IGP il ruolo del gruppo



Cooperative Montalbano Olio e Vino  
Lamporecchio - Pistoia

Terre dell' Etruria  
Castagneto Carducci - Livorno

OL.MA. s.a.c. - Collegio Toscani Olivicoltori  
Braccagni - Grosseto





## TOSCANO IGP il ruolo del gruppo



Vendite IGP Toscano certificato (Litri)	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Vendite Italia	313.494	203.147	213.335	-
Vendite estero	1.780.859	330.420	1.870.863	-
<b>Totale</b>	<b>2.094.343</b>	<b>533.567</b>	<b>2.084.198</b>	<b>-</b>
Peso del gruppo	60,5%	51,4%	58,4%	-







## TOSCANO IGP gli obiettivi



### STABILITA' DELLA PRODUZIONE

- INCREMENTO QUANTITATIVO DELLA PRODUZIONE
- MANTENIMENTO, MIGLIORAMENTO E SOSTENIBILITA' DEL TERRITORIO
- MIGLIORAMENTO QUALITATIVO
- CRESCITA CULTURALE DEL SETTORE





## TOSCANO IGP gli obiettivi



### MARKETING DEL TERRITORIO

- VALORIZZARE IL LEGAME DELL'OLIO TOSCANO CON IL TERRITORIO
- VALORIZZARE IL TURISMO ENOGASTRONOMICO E SCOLASTICO
- SVILUPPARE CON I COMUNI LA GESTIONE DEI BIODISTRETTI





*Grazie per l'attenzione.*

